



Moodagent introducerer revolutionerende teknologi: Musikanbefalinger baseret på stemninger og sted.

På lidt over et år er den dansk udviklede mobilapplikation, Moodagent, blevet verdens mest populære til at lave playlister baseret på stemninger og humør.

Nu introducerer Syntonetic, firmaet bag Moodagent, den hidtil største opdatering til iPhone-versionen af Moodagent. Med version 3.0 kan musikelskere for første gang nogensinde få adgang til anbefalinger fra nettet baseret på deres egen musiksamling, aktuelle humør og fysiske placering. Resultatet er en uovertruffen musikalsk oplevelse.

Med en enkel, strømlinet brugerflade er Moodagent designet med henblik på at gøre det så intuitivt som muligt at lave playlister og opdage ny musik. Moodagent er den første mobilapplikation, der tilbyder musikanbefalinger baseret på brugerens egen musiksamling. Samtidigt er app'en i stand til at finde numre, der både matcher stemningsmæssigt og musikalsk, ligesom resultaterne er målrettet lytterens geografiske placering. Således vil to brugere, der lytter til det samme nummer, men befinder sig i hver sin del af verden, modtage forskellige musikanbefalinger. En Lady Gaga-lytter i New York vil få resultater, der matcher amerikanske lyttevener, mens det samme nummer måske vil udløse et K-pop-hit i Korea.

Musikanbefalingerne trækker på kataloget fra iTunes Store, der giver mulighed for at høre op til 90 sekunder af hvert nummer på forhånd (afhængigt af det pågældende land). Et køb er blot et par klik væk, så ligger sangen på telefonen og er klar til at indgå i nye playlister.

"De iboende kvaliteter, som gør Moodagent unik og banebrydende, sætter os i stand til at skabe bedre og rigere musikoplevelser for den enkelte lytter" siger Peter Berg Steffensen, CEO hos Syntonetic. "Ved at tilføje en anbefalingstjeneste til vores service, sætter vi nye standarder for musikoplevelse på farten. Alt sammen funderet i en dyb respekt for musikken selv."

Lyt, udforsk og del musikken

Moodagent gør det let at finde den perfekte musik til at matche sin aktuelle sindsstemning. Fortæl Moodagent, hvad du er i humør til ved at vælge en sang fra samlingen eller ved at justere de fem "mood-sliders", og du vil automatisk få skræddersyet en playlist ud fra dit eget musikbibliotek. Herfra kan hvert enkelt nummer igen danne afsæt for nye anbefalinger fra iTunes-kataloget, og lytteren kan derfor begive sig ud på en musikalsk opdagelsesrejse fyldt med relevant musik.

Moodagent laver automatisk playlister på op til 100 tracks og med den nye anbefalingservice, bliver muligheden for at udvide musikoplevelsen meget, meget større. Og hvorfor ikke lade vennerne vide, hvad du lytter til? Moodagent er direkte integreret med sociale netværk, og du kan dele det aktuelt spillende track på Twitter, eller hele playlisten på Facebook. Via links i playlisten kan dine venner samtidig lytte til og købe de enkelte numre.

Revolutionerende teknologi: Hvordan virker det?

Moodagent er en cloud-baseret, intelligent mobilapplikation, som gør det hurtigt og nemt at lave spillelister og få musikanbefalinger baseret på brugerens humør. Moodagents banebrydende teknologi til musikprofilering er den første af sin slags, som præcist kan afkode de emotionelle koder i musik. Baseret på en hybrid af kunstig intelligens og musikvidenskab,



er Moodagent skabt til at opfatte musik på samme måde, som mennesket gør. Således er Moodagent den eneste teknologi, der automatisk kan analysere og forstå hvert eneste stykke musik i verden. Det resulterer i en meget høj kvalitet i sammensætningen af playlister og musikanbefalinger.

Det unikke ved at skabe stemningsbaserede playlister er, at sammensætningen bliver varieret og kompleks, men valget af musiknumre vil matche brugerens aktuelle humør. Moodagent ved, at en kunstner ikke kan reduceres til nogle enkelte genre-mæssige mærkater – David Bowie er ikke blot glam rocker, electro-kunstner eller singer-songwriter, han er alt det og meget mere. Hvert nummer har sin unikke stemningsmæssige profil, som kan passes sammen med andre matchende numre, fra helt andre typer kunstnere. Det giver overraskende sammensætninger, som brugeren sikkert aldrig selv ville have fundet på, men som giver perfekt stemningsmæssig og musikalsk mening.

International anerkendelse

Moodagent har allerede modtaget et hav af positive anmeldelser for dens evne til at lave intelligente playlister, og var i 2010 placeret blandt favoritterne til den præstigefyldte pris "Webby" ved *14th Annual Webby Awards*. Moodagent har flere end 5 millioner brugere fra over 200 lande, fordelt på de mest populære mobil-platformer, hvilket gør den til verdens førende playlisting-app.

Moodagent tilbyder desuden en anbefalings-service til musikafspilleren Winamp, som pt. er installeret hos mere end 3 millioner Winamp-brugere.

Moodagent 3.0 er tilgængelig til iPhone/Ipod Touch fra d. 5. April 2011 og koster 30 Kr. I nærmeste fremtid bliver den fulgt af en gratis prøve-version. Desuden frigives versioner til Nokia, Android og BlackBerry i de kommende uger.

Moodagent kerne-features

- Moodagent profilerer automatisk musik baseret på følelser, humør, genre, stil, tempo, beat, vokal, instrumentering og produktion.
- Moodagent laver playlister let og hurtigt – indstil blot sliderne eller vælg et seed track.
- Gem, afspil og rediger playlister
- Del dit humør og din musiksmag på Facebook og Twitter
- Headset control: Alle standard headset-kommandoer til iPhone virker med Moodagent, inklusiv pause af musikken, når telefonen ringer.

Nye Moodagent features

- Musikanbefalinger: Du kan få online-anbefalinger ud fra hvert enkelt track på playlisten
- Bedre "mood" kontrol: Det er nu muligt at tænde og slukke for de enkelte sliders.
- Køb online anbefalinger on-the-go gennem iTunes
- Lyt til et uddrag af anbefalingerne før du køber

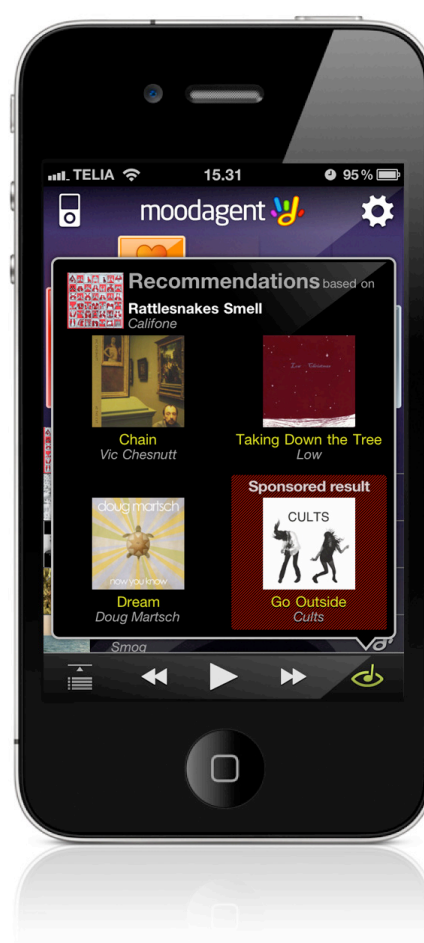


Hvem står bag Moodagent?

Moodagent er udviklet af Syntonetic Media Solutions, en dansk virksomhed, som har specialiseret sig i at levere løsninger til førende mobiltelefonproducenter, operatører, online musikbutikker og streaming-services. Virksomheden har derudover udviklet den populære playlist-applikation, Moodagent, til brugere af smartphones.

Mere end 5 millioner brugere fra over 200 forskellige lande har synkroniseret over 4 milliarder sange gennem Moodagent.

Syntonetic er beliggende på Frederiksberg, Danmark. Læs mere om virksomheden og Moodagent på www.moodagent.com eller på Facebook www.facebook.com/moodagent



Pressekontakt:

Casper Falbe
Moodagent/Syntonetic
1 Sylows Allé, 2000 Frederiksberg
cf@moodagent.com
+ 45 6064 4446
Skype: casperfalbe

Camilla Kempf Pallis
Moodagent/Syntonetic
1 Sylows Allé, 2000 Frederiksberg
cp@moodagent.com
+45 4037 0140
Skype: camillapallis